

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
гимназия №2

РАССМОТРЕНО:

на заседании МО

протокол № 4

от «04» 05 2023

руководитель МО О.Н.Шевчук

СОГЛАСОВАНО:

заместитель

директора по УВР

от «05» 05 2023

Т.Г. Рябенко

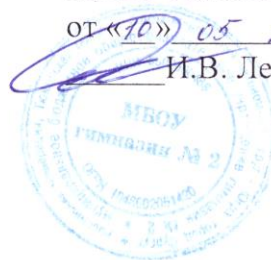
УТВЕРЖДАЮ:

Директор

МБОУ гимназии №2

от «10» 05 2023

И.В. Лемешева



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

«Риторика»

(название курса, предмета)

Бирюкова Л.С., Маркова Е.Н.

3а, 3в

Риторика

2023-2024 учебный год

Образовательное направление: социально - гуманитарное

Название программы: «Риторика»

Класс: 3

Год обучения: второй год.

Количество часов: в год: 34 часа, в неделю: 1 час.

Программа составлена на основе авторской программы Т.А. Ладыженская. Допущено

Министерством образования и науки Российской Федерации. Издательство: Ювента 2019 года.

Составители: Бирюкова Л.С., Маркова Е.Н., Филипова Р.О.

Пояснительная записка

Рабочая программа по «Риторике» для 3 класса составлена в соответствии с Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 18 июля 2022 г. № 569 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 31 мая 2021 г. № 286», Приказ Министерства просвещения РФ от 18.05.2023 № 372 «Об утверждении федеральной образовательной программы начального общего образования».

Современная риторика – самостоятельная наука и самостоятельный учебный предмет. У этого предмета свои задачи – обучение умелой, искусной, а точнее, эффективной устной и письменной речи.

Новизна программы:

- ✓ Данная программа разработана для учащихся начальной школы с учётом интересов, потребностей данного возраста.
- ✓ Курс направлен на развитие образной, яркой логично построенной речи, что необходимо в современной жизни.
- ✓ Особое внимание в программе уделяется практическим заданиям, которые направлены на развитие культуры речевого поведения.

Актуальность программы:

Дети овладевают родной речью в процессе общения. Но ритм нашей жизни не всегда позволяет родителям целенаправленно развивать культуру речевого поведения ребёнка. Рабочая программа по курсу «Риторика» составлена с целью развития коммуникативных умений, обучения младших школьников эффективному общению в разных ситуациях, решению разных коммуникативных задач.

Педагогическая целесообразность:

Риторика учит смелому, умелому, успешному, эффективному общению. Школьный курс риторики носит сугубо практический характер, поэтому центральное место в программе занимают коммуникативные умения. Понятия и инструментальные знания вводятся постольку, поскольку они необходимы для формирования названных умений. Уроки риторики предполагают особый стиль общения учителя с учениками – стиль, который вызвал бы у них желание слушать, говорить, читать и писать. Дети могут высказывать разные мнения и суждения. Специальные задания воспитывают внимание к той стороне речи, которая связана с добрым, уважительным мнением к человеку, т.е. с воспитанием вежливости.

На уроках риторики особое место уделяется практике – риторическим задачам, играм, риторическому анализу. Второклассники учатся оценивать свои и чужие высказывания, а также создавать подробные пересказы, объявления, рассуждения с примерами, правилами в объяснительно – доказательной части, описания, этикетные диалоги.

Цель курса:

- развитие речи, коммуникативных умений, обучение младших школьников эффективно общаться в разных ситуациях, решать различные коммуникативные задачи, которые ставит перед учениками сама жизнь.

Задачи:

- формировать умения анализировать и оценивать общение;
- формировать умения говорить, слушать, писать, читать, общаться;
- применять полученные знания, самостоятельно создавая определенные высказывания, речевые произведения;
- развивать критическое восприятие речи – чувство уместности высказывания (как говорят лингвисты, чувство коммуникативной целесообразности);
- развивать творческое воображение;
- воспитывать внимание к той стороне речи, которая связана с добрым, уважительным отношением к человеку, т.е. с воспитанием вежливости.

Отличительные особенности:

Программа построена на принципах доступности, системности и преемственности. Программой предусматривается взаимосвязь при изучении понятий всего курса в начальной школе.

Программа предъявляет высокие требования к интенсивности мыслительной деятельности. Насыщенность ее содержания теоретическими знаниями диктуется не только принципом обучения на высоком уровне трудности, но и принципом прохождения материала быстрым темпом.

Сохраняется главный методический принцип – работа ученика – читателя над текстом при последовательном усложнении содержания и видов работы.

Ожидаемые результаты изучения курса «Риторика» в 3 классе можно охарактеризовать с точки зрения достижения установленных стандартом требований к результатам обучения учащихся.

Личностными результатами изучения курса «Риторика» для учащихся третьих классов является сформированность следующих умений:

- *оценивать* свою вежливость;
- *определять* степень вежливости при общении людей (вежливо – невежливо – грубо);
- *осознавать* важность соблюдения правил речевого этикета для успешного общения, установления добрых, уважительных взаимоотношений;
- *осознавать* свою ответственность за произнесённое или написанное слово;
- *понимать* необходимость добрых дел, подтверждающих добрые слова.

Метапредметными результатами изучения курса «Риторика» является сформированность следующих универсальных учебных действий:

- *формулировать* тему урока после предварительного обсуждения;
- *определять* степень успешности выполнения своей работы и работы всех, исходя из имеющихся критериев;
- *критически осмысливать* свой опыт общения, выявлять причины удач и неудач при взаимодействии;
- *осознавать* разнообразие текстов (жанров), продуцируемых людьми для решения коммуникативных задач;
- *учиться* подчинять своё высказывание задаче взаимодействия;
- *анализировать* информацию, представленную в разных формах (текст, таблица, схема, иллюстрация и др.), *извлекать* необходимые для решения коммуникативных задач сведения;
- *продуцировать* тексты сравнительного описания в зависимости от задачи сравнения (выявления сходства и/или различия), последовательной или параллельной структуры;
- *перерабатывать* информацию: осуществлять подробный, краткий и выборочный пересказ текста;
- *осуществлять* информационную переработку научно-учебного текста: составлять его план;

– *анализировать* структуру рассуждения, *выявлять* уместность приводимых аргументов, правомерность выводов;

– *аргументировать* свою точку зрения, используя в качестве доказательства правила, цитаты;

– *продуцировать* рассуждение, соблюдая его структуру: тезис, аргументы, вывод;

– *знать* основные приёмы подготовки устного выступления – *учитывать* компоненты речевой ситуации, *записывать* ключевые слова, план; *представлять* рисунок, схему; *репетировать* выступление и т.д.;

– *пользоваться* приёмами подготовки устного выступления, *выступать* с графическим (возможно, аудио – , видео –) сопровождением;

– в предложенных коммуникативных ситуациях, опираясь на изученные правила общения, *выбирать* уместные, эффективные речевые средства.

Предметными результатами изучения курса «Риторика» является сформированность следующих умений:

– *приводить* примеры задач общения и речевых ролей коммуникантов;

– *отличать* подготовленную и неподготовленную речь;

– *знать* особенности неподготовленной речи;

– *осознавать* важность соблюдения норм (орфоэпических, лексических, грамматических) для успешного общения;

– *знать* особенности этикетных жанров комплимента, поздравления;

– *реализовывать* жанры комплимента, поздравления с учётом коммуникативной ситуации;

– *знать* особенности диалога и монолога;

– *анализировать* абзацные отступы, шрифтовые и цветовые выделения в учебных текстах;

– *использовать* различные выделения в продуцируемых письменных текстах;

– *знать* основные способы правки текста (замена слов, словосочетаний, предложений; исключение ненужного, вставка и т.д.);

– *пользоваться* основными способами правки текста.

Формами подведения итогов реализации программы являются:

✓ выставки творческих работ, рисунков, фотографий, фотоальбомов, стенгазет;

✓ спектакли

✓ инсценировки.

Методы обучения: частично- поисковый, объяснительно-репродуктивный, самостоятельная работа, словесный, дискуссия, беседа.

Календарно – тематическое планирование

№ п /п	Название раздела, тема	Кол-во часов		Дата или учебная неделя		Ключевые компетенции
		теоретические	практические	план	факт	
1.	Я знакомлюсь!		1	1 неделя		коммуникативные
2.	Риторика-красноречие.	1		2 неделя		коммуникативные
3.	Речевая ситуация. Пусть грубость исчезнет навеки.		1	3 неделя		ценностно-смысловые
4.	Говорю и слушаю.		1	4 неделя		ценностно-смысловые
5.	Неподготовленная речь. Не отклоняйся от темы.	1		5 неделя		общекультурные
6.	Не с ветру говорится, что лгать не годится. Умей сказать – сумей и		1	6 неделя		общекультурные

	смолчать.					
7.	Подготовленная речь.	1		7 неделя		общекультурные
8.	Как запомнить текст. План текста.		1	8 неделя		ценностно-смысловые
9.	Выбери ключевые слова. Схема текста.		1	9 неделя		ценностно-смысловые
10.	Репетиция выступления.		1	10 неделя		коммуникативные
11.	Добрый глаз.	1		11 неделя		ценностно-смысловые
12.	Приёмы правки текста.	1		12 неделя		ценностно-смысловые
13.	Исправь текст.		1	13 неделя		ценностно-смысловые
14.	Давайте говорить друг другу комплименты!		1	14 неделя		коммуникативные
15.	Тема и заголовок текста.	1		15 неделя		ценностно-смысловые
16.	Диалог с текстом.		1	16 неделя		ценностно-смысловые
17.	Приёмы правки текста.		1	17 неделя		ценностно-смысловые
18.	Как запомнить и передать содержание текста.	1		18 неделя		ценностно-смысловые
19.	Подробный пересказ.		1	19 неделя		общекультурные
20.	Краткий пересказ		1	20 неделя		ценностно-смысловые
21.	Выборочный пересказ.		1	21 неделя		ценностно-смысловые
22.	Аннотация.	1		22 неделя		ценностно-смысловые
23.	Богатая речь.	1		23 неделя		общекультурные
24.	Ты до смысла доберись.	1		24 неделя		коммуникативные
25.	Учись сравнивать. Главное правило сравнения.	1		25 неделя		ценностно-смысловые
26.	Сравни и опиши		1	26 неделя		ценностно-смысловые
27.	Как строится рассуждение.	1		27 неделя		общекультурные коммуникативные
28.	Как строится рассуждение.	1		28 неделя		общекультурные коммуникативные
29.	Цитата в рассуждении	1		29 неделя		ценностно-смысловые

30.	Над чем мы смеёмся.	1		30 неделя		ценностно-смысловые
31.	Смешно о смешном.		1	31 неделя		ценностно-смысловые
32.	Спешите! Всего одно представление.	1		32 неделя		коммуникативные
33.	Твоя газета.		1	33 неделя		коммуникативные
34.	Твоя газета.		1	34 неделя		коммуникативные

Содержание программы

Кратко охарактеризуем риторiku как учебный предмет. В структуре курса риторики можно выделить два смысловых блока:

Первый блок – «Общение» даёт представление о

– сущности того взаимодействия между людьми, которое называется общением; речевой (коммуникативной) ситуации;

– компонентах коммуникативной ситуации: *кто, кому, зачем, что, как, где, когда* говорит (пишет).

Сведения этого блока развивают умения школьников ориентироваться в ситуации общения, определять речевую задачу, оценивать степень её успешной реализации в общении.

Второй блок – «Речевые жанры» – даёт сведения о

– тексте как продукте речевой (коммуникативной) деятельности, его признаках и особенностях;

– типологии текстов (повествовании, описании, рассуждений);

– речевых жанрах как разновидностях текста, то есть текстах определённой коммуникативной направленности. В детской риторике изучаются не жанры художественной литературы, а те жанры, которые существуют в реальной речевой практике: жанр просьбы, пересказа, вежливой оценки, сравнительного высказывания, объявления и т.д.

Изучение моделей речевых жанров, а затем реализация этих жанров (в соответствии с условиями речевой ситуации) даёт возможность обучить тем видам высказываний, которые актуальны для младших школьников.

Обучение риторике, безусловно, должно опираться на опыт учеников, приводить их к осмыслению своего и чужого опыта общения, успешному решению практических задач, которые ставит перед школьниками жизнь. Такие творческие, продуктивные задачи – основа учебных пособий, а теоретические сведения, понятия даются лишь постольку, поскольку они необходимы для решения практических задач.

Безусловно, преподавание риторики основано на деятельностном подходе как основном способе получения знаний и развития коммуникативных умений – школьники анализируют примеры общения, реализуют свои высказывания в соответствии с изученными правилами.

Методическая литература для учителя

№ п/п	Автор, год издания	Название пособия	Вид пособия
1	Ладыженская Т.А., М: Балас; Ювента, 2019	Уроки риторики в школе	Книга для учителя
2	Ладыженская Н.В., М: Балас; Ювента, 2019	Обучение успешному чтению	Книга для учителя/под редакцией Т.А. Ладыженской

Учебная литература для учащихся

№ п/п	Автор, год издания	Название пособия	Вид пособия
1.	Ладыженская Т.А., Ладыженская	Детская риторика в	Учебник для 3

	<i>Н.В.</i> – М: Баласс; 2020.	рассказах и рисунках.	класса четырёхлетней начальной школы.
--	--------------------------------	--------------------------	---