

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
гимназия №2

РАССМОТРЕНО:

на заседании МО

протокол № 4

от «04» 05 2023<sub>г</sub>

руководитель МО О.Н.Шевчук

СОГЛАСОВАНО:

заместитель

директора по УВР

от «05» 05 2023<sub>г</sub>

Т.Г. Рябенко

УТВЕРЖДАЮ:

Директор

МБОУ гимназии №2

от «10» 05 2023<sub>г</sub>

И.В. Лемешева



# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

«Риторика»

(название курса, предмета)

Голубева Л.В., Стругова Н.В., Казбулатова К.Р.

4а, 4б, 4в

Риторика

2023-2024 учебный год

Образовательное направление: социально - гуманитарное

Название программы: «Риторика»

Класс: 4

Год обучения: третий год.

Количество часов: в год: 34 часа, в неделю: 1 час.

Программа составлена на основе авторской программы Т.А. Ладыженская. Допущено

Министерством образования и науки Российской Федерации. Издательство: Ювента 2019 года.

Составители: Голубева Л.В., Стругова Н.В., Казбулатова К.Р.

### **Пояснительная записка**

Рабочая программа по «Риторике» для 4 класса составлена в соответствии с Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 18 июля 2022 г. № 569 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 31 мая 2021 г. № 286», Приказ Министерства просвещения РФ от 18.05.2023 № 372 «Об утверждении федеральной образовательной программы начального общего образования».

Изучение предмета «Риторика» важно с точки зрения реализации поставленных стандартом целей образования.

Образовательная ценность курса риторики высока, с одной стороны, потому, что в настоящее время возрос спрос на специалистов, обладающих даром красноречия, а с другой стороны, потому, что на уроках риторики развиваются необходимые для множества видов деятельности умения и навыки, а именно умение работать с текстом, четко и логично высказывать свои мысли, формулировать тезисы и приводить доводы, задавать вопросы, участвовать в диалоге, дискуссии, споре, композиционно оформлять свою речь, воспринимать и анализировать речь других и т. д.

**Отличительной особенностью содержания** программы курса «Риторика» можно отметить следующее: являясь предметом гуманитарного цикла, риторика даёт возможность младшему школьнику познакомиться с закономерностями мира общения, особенностями коммуникации в современном мире; осознать важность владения речью для достижения успехов в личной и общественной жизни.

Возраст детей, участвующих в реализации данной программы – 10-11 лет.

Сроки реализации данной образовательной программы: с 01.09.2023 по 30.05.2024 г.

**Цель риторики как предмета филологического цикла** – развитие речи и коммуникативных способностей, обучение умению решать различные коммуникативные задачи, которые ставит перед учениками сама жизнь.

Ни один из традиционных школьных предметов российского образования специально не учит

речи. Риторика как учебный предмет восполняет очень важную область школьного образования, её отсутствие приводит к тому, что многие ученики, хотя в целом владеют лингвистическими понятиями, грамотны, затрудняются общаться в разных ситуациях (в школе и вне школы).

Риторика как инновационный, практико-ориентированный предмет помогает решать следующие **задачи**:

- формировать универсальные действия на межпредметном уровне;
- развивать качества личности, отвечающие требованиям информационного общества, инновационной экономики;
- воспитывать уважительное отношение к многонациональному составу российского общества

**Ожидаемые результаты и способы определения их результативности** изучения курса «Риторика» в 4 классе можно охарактеризовать с точки зрения достижения установленных стандартом требований к результатам обучения учащихся.

**Личностными результатами** является формирование следующих умений:

- *объяснять* значение эффективного общения, взаимопонимания в жизни человека, общества;
- *осознавать* важность соблюдения правил речевого этикета как выражения доброго, уважительного отношения в семье и к посторонним людям;
- *отличать* истинную вежливость от показной;
- *адаптироваться* применительно к ситуации общения, *строить* своё высказывание в зависимости от условий взаимодействия;
- *учитывать* интересы коммуникантов при общении, *проявлять* эмоциональную отзывчивость и доброжелательность в спорных ситуациях;
- *осознавать* ответственность за своё речевое поведение дома, в школе и других общественных местах;
- *анализировать* свои речевые привычки, *избавляться* от плохих привычек;
- поддерживать нуждающихся в помощи не только словом, но и делом.

**Метапредметными результатами** является формирование следующих универсальных учебных действий:

- *формулировать* задачу урока после предварительного обсуждения;
- *оценивать* выполнение своей работы и работы всех, исходя из имеющихся критериев;
- *анализировать* и *оценивать* свои и чужие успехи и неудачи в общении;
- осознанно *строить* речевое высказывание (в устной и письменной форме) в соответствии с задачами коммуникации, соблюдая нормы этики и этикета;
- *анализировать* рассуждение, в структуре которого представлены несколько аргументов, *оценивать* их значимость, достоверность фактов;

– *классифицировать* различные типы аргументов: научные и ненаучные (житейские), обобщённые и конкретные;

– *реализовывать* рассуждение (устное и письменное), которое включает в себя тезис, убедительные аргументы (иногда также вступление и заключение), соблюдая нормы информационной избирательности;

– *признавать* возможность существования разных точек зрения и права каждого иметь свою;

– *различать* описания разных стилей – делового и художественного;

– *продуцировать* описания разных стилей в зависимости от коммуникативной задачи;

– *анализировать* словарные статьи;

– *реализовывать* словарные статьи к новым словам;

– *осуществлять* информационную переработку научно-учебного текста: составлять опорный конспект прочитанного или услышанного;

– *воспроизводить* по опорному конспекту прочитанное или услышанное;

– *анализировать* газетные информационные жанры, выделять логическую и эмоциональную составляющие;

– *слушать* собеседника, кратко излагать сказанное им в процессе обсуждения темы, проблемы;

– *редактировать* текст с недочётами.

**Предметными результатами** является формирование следующих умений:

– *различать* общение для контакта и для получения информации;

– *учитывать* особенности коммуникативной ситуации при реализации высказывания;

– уместно *использовать* изученные несловесные средства при общении;

– *определять* виды речевой деятельности, *осознавать* их взаимосвязь;

– *называть* основные признаки текста, *приводить* их примеры;

– *называть* изученные разновидности текстов – жанры, реализуемые людьми для решения коммуникативных задач;

– *продуцировать* этикетные жанры ***вежливая оценка, утешение***;

– *вести* этикетный диалог, используя сведения об этикетных жанрах, изученных в начальной школе;

– *анализировать* типичную структуру рассказа;

– *рассказывать* (устно и письменно) о памятных событиях жизни;

– *знать* особенности газетных жанров: хроники, информационной заметки;

– *продуцировать* простые информационные жанры (типа ***что–где–когда*** и ***как произошло***) в соответствии с задачами коммуникации;

– *объяснять* значение фотографии в газетном тексте;

– *реализовывать* подписи под фотографиями семьи, класса с учётом коммуникативной

ситуации.

**Формами подведения итогов реализации программы являются:**

- выставки творческих работ, рисунков, фотографий, фотоальбомов, стенгазет;
- создание мультимедийных презентаций (текстов с рисунками, фотографиями и т.д.);
- презентации творческих работ, проектов, рефератов, классных газет и журналов;
- риторические игры и конкурсы;
- спектакли и инсценировки.

**Методы обучения:** частично- поисковый, объяснительно-репродуктивный, самостоятельная работа, словесный, дискуссия, беседа.

### Календарно – тематический план

№	Название раздела, тема	Кол-во часов		Дата		Ключевые компетенции
		теоретические	практические	план	факт	
<b>РАЗДЕЛ: ОБЩЕНИЕ</b>						
1	Речевая ситуация. Учитывай, с кем, почему, для чего ты общаешься.	1		1 неделя		коммуникативные социально-личностные
2	Для чего ты общаешься? Улыбнись улыбкою своей.		1	2 неделя		коммуникативные
3	Особенности говорения.		1	3 неделя		исследовательские
4	Речевые отрезки и паузы. Успокоить, утешить словом.	1		4 неделя		коммуникативные социально-личностные
5	Утешить – помочь. Утешить – поддержать.		1	5 неделя		коммуникативные социально-личностные
6	Какой я слушатель.		1	6 неделя		коммуникативные
7	Я – читатель.		1	7 неделя		коммуникативные
<b>РАЗДЕЛ: ТЕКСТ</b>						
8	Типы текстов.	1		8 неделя		коммуникативные
9	Яркие признаки текста.		1	9 неделя		коммуникативные
10	Абзацные отступы, завершающий абзац.	1		10 неделя		коммуникативные
11	Абзацные отступы, завершающий абзац. Работа с текстом.		1	11 неделя		коммуникативные

12	Обучающее сочинение по картине И.К. Айвозовского «Девятый вал»		1	12 неделя		коммуникативные
13	Запрет - предостережение. Запрет – строгий и мягкий.	1		13 неделя		коммуникативные социально-личностные
14	Знаки вокруг нас. Перед тобой дорожные знаки.	1		14 неделя		коммуникативные социально-личностные
15	Знаки - языковые. Знаки-символы и знаки-копии.	1		15 неделя		коммуникативные социально-личностные
16	Опорные конспекты.		1	16 неделя		коммуникативные
17	Описание.		1	17 неделя		коммуникативные
18	Описание.		1	18 неделя		коммуникативные
19	Вежливая оценка.	1		19 неделя		коммуникативные, организаторская деятельность и сотрудничество
20	Скажи мне, почему. Аргументы.		1	20 неделя		коммуникативные социально-личностные
21	Во-первых, во-вторых, в-третьих. Вступление и заключение.		1	21 неделя		коммуникативные социально-личностные
<b>РАЗДЕЛ: РЕЧЕВЫЕ ЖАНРЫ</b>						
22	Словарная статья.		1	22 неделя		коммуникативные исследовательские
23	Рассказ.			23 неделя		коммуникативные, организаторская деятельность и сотрудничество
24	Рассказ. Сочинение «Детективная история»		1	24 неделя		коммуникативные исследовательские
25	Служба новостей. Что такое информация?	1		25 неделя		коммуникативные
26	Газетная информация.		1	26 неделя		коммуникативные
27	Факты, события и			27 неделя		коммуникативные

	отношение к ним.					
28	Информационные жанры.		1	28 неделя		коммуникативные исследовательские
29	Хроника.	1		29 неделя		коммуникативные
30	Хроника.		1	30 неделя		коммуникативные исследовательские
31	Информационная заметка.		1	31 неделя		коммуникативные
32	Подпись под фотографией.		1	32 неделя		коммуникативные социально-личностные
<b>РАЗДЕЛ: ОБОБЩЕНИЕ</b>						
33	Речевые жанры.	1		33 неделя		коммуникативные социально-личностные
34	Речевые привычки. Учись красноречию!	1		34 неделя		коммуникативные социально-личностные

### Содержание программы

Кратко охарактеризуем риторiku как учебный предмет. В структуре курса риторики можно выделить два смысловых блока.

*Первый блок – «Общение»* даёт представление о:

- сущности того взаимодействия между людьми, которое называется общением; речевой (коммуникативной) ситуации;
- компонентах коммуникативной ситуации: *кто, кому, зачем, что, как, где, когда* говорит (пишет).

Сведения этого блока развивают умения школьников ориентироваться в ситуации общения, определять речевую задачу, оценивать степень её успешной реализации в общении.

*Второй блок – «Речевые жанры»* – даёт сведения о

- тексте как продукте речевой (коммуникативной) деятельности, его признаках и особенностях;
- типологии текстов (повествовании, описании, рассуждении);
- речевых жанрах как разновидностях текста, то есть текстах определённой коммуникативной направленности. В детской риторике изучаются не жанры художественной литературы, а те жанры, которые существуют в реальной речевой практике: жанр просьбы, пересказа, вежливой оценки, сравнительного высказывания, объявления и т.д.

Изучение моделей речевых жанров, а затем реализация этих жанров (в соответствии с условиями речевой ситуации) даёт возможность обучить тем видам высказываний, которые актуальны для младших школьников.

Обучение риторике, безусловно, должно опираться на опыт учеников, приводить их к осмыслению своего и чужого опыта общения, успешному решению практических задач, которые ставит перед школьниками жизнь. Такие творческие, продуктивные задачи – основа учебных пособий, а теоретические сведения, понятия даются лишь постольку, поскольку они необходимы для решения практических задач.

Безусловно, преподавание риторики основано на деятельностном подходе как основном способе получения знаний и развития коммуникативных умений – школьники анализируют примеры общения, реализуют свои высказывания в соответствии с изученными правилами.

#### Методическая литература для учителя

№ п/п	Автор, год издания	Название пособия	Вид пособия
1	Ладыженская Т.А., М: Балас; Ювента 2020г.	Уроки риторики в школе	Учебник
2	Ладыженская Н.В., М: Балас; Ювента 2020г.	Обучение успешному чтению	Учебник
3	М.Т. Баранов. «Просвещение», 2019.	Школьный орфографический словарь русского языка	Словарь
4	В.П. Жуков, А.В. Жуков. «Просвещение», 2021.	Школьный фразеологический словарь русского языка	Словарь
5	М.Р. Львов. «Просвещение», 2022	Школьный словарь антонимов русского языка	Словарь
6	П.А. Лекант, В. В. Леденева. «Просвещение», 2022	Школьный орфоэпический словарь русского языка	Словарь

#### Учебная литература для учащихся

№ п/п	Автор, год издания	Название пособия	Вид пособия
1.	<i>Ладыженская Т.А., Ладыженская Н.В.</i> – М: Баласс; 2007.	Детская риторика в рассказах и рисунках.	Учебник для 4 класса четырёхлетней начальной школы.

