


Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение гимназия №2

РАССМОТРЕНО:

на заседании МО
протокол № 1
от «28» августа 2023 г.
руководитель МО

 Киселева Е.Н.

СОГЛАСОВАНО:

заместитель
директора по ВВВР
от «29» августа 2023 г.

 И.А. Билль

УТВЕРЖДАЮ:

Директор
МБОУ гимназии № 2
от «31» августа 2023 г.

 И.В. Лемешева



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

элективного курса

«Основы предпринимательства»

(название курса, предмета, модуля)

Составитель: Билль Ирина
Александровна
Класс: 10

СУРГУТ
2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА

Название курса: «Практическая экономика (Основы предпринимательства)»

Класс: 10 (гуманитарный профиль)

Количество часов: 34

Программа: Примерная образовательная программа учебного курса «Основы предпринимательства» предметной области «Общественные науки» для образовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего общего образования.

Одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 12.04. 2021 №1/21).

Учебный год: 2023 - 2024

Составитель: Билль Ирина Александровна

Пояснительная записка.

Рабочая программа курса разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования предметной области «Общественные науки», Примерной образовательной программы учебного курса «Основы предпринимательства» предметной области «Общественные науки» для образовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего общего образования. Одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 12.04. 2021 №1/21). <https://fgosreestr.ru/oop/184>

Курс «Основы предпринимательства» является одним из основополагающих в системе экономического образования обучающихся. Для гражданина России экономические знания играют особую роль, что обусловлено длительной историей формирования Российского государства, размерами и географическим положением его территории, природным, этническим и историко-культурным разнообразием, а также традиционно сложившейся ориентацией экономики.

Нормативную правовую основу настоящей программы по учебному курсу «Основы предпринимательства» составляют следующие документы: Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон об образовании); приказ Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (в актуальной редакции).

Изучение курса «Основы предпринимательства» помогает понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносит вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования, а также в освоение навыков для будущей работы в экономической сфере (при дальнейшем изучении экономики в целом на углублённом уровне).

Общая характеристика курса.

Курс «Практическая экономика (основы предпринимательства)» на ступени среднего общего образования направлен на формирование у обучающихся представлений о специфике организации системы хозяйствования на различных уровнях. Отбор содержания проведён с учётом культуросообразного подхода, в соответствии с которым обучающиеся должны освоить содержание, значимое для формирования познавательной, нравственной и эстетической культуры, сохранения окружающей среды и собственного здоровья для повседневной жизни и

практической деятельности. Программа по курсу строится с учётом следующих содержательных линий:

- общее представление о предпринимательстве;
- требования, предъявляемые к предпринимателю на современном этапе развития общества;
- маркетинг;
- управление и планирование бизнесом.

Содержание курса «Основы предпринимательства» в 10 классе структурировано по шести темам: «Что такое предпринимательство», «Каким должен быть предприниматель», «Как стать предпринимателем», «Маркетинг», «Как управлять бизнесом», «Бизнес-планирование», рассчитанным на 34 часа изучения.

Основные цели изучения курса «Практическая экономика (основы предпринимательства)»:

- развитие типа личности предпринимателя в широком контексте, формирование эффективного предпринимательского поведения;
- развитие системного представления о законах производства, обмена и распределения материальных благ в условиях рынка;
- ознакомление с организационно-правовыми формами предпринимательства;
- формирование моделей предпринимательского мышления;
- познание на конкретных примерах многообразия современного экономического пространства на разных его уровнях (от локального до глобального), что позволяет сформировать экономическую картину мира;
- познание характера, сущности и динамики главных природных, социально-экономических, социальных, геополитических и иных процессов, происходящих в экономическом пространстве России и мира;
- понимание главных особенностей взаимодействия природы и общества на современном этапе его развития, значения охраны окружающей среды, рационального природопользования и осуществление стратегии устойчивого развития в масштабах России и мира;
- понимание закономерностей размещения населения и территориальной организации хозяйства в связи с природными, социально-экономическими и экологическими факторами, зависимости проблем адаптации и здоровья человека от экономических условий деятельности;
- глубокое и всестороннее изучение экономики России, включая её геоэкономическое положение, природу, население, хозяйство, регионы, особенности природопользования в их взаимозависимости.

Задачами реализации учебного курса «Основы предпринимательства» на базовом уровне среднего общего образования являются:

- формирование реалистичного понимания содержания предпринимательского труда;
- становление восприятия предпринимательства как востребованной и уважаемой профессии;
- выработка отношения к успешным предпринимателям, как к людям, сделавшим карьеру за счёт собственного труда, создавшим свои истории успеха и ставшим примером для подражания и для последовательного вовлечения школьников в профессиональное предпринимательство;

- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; формирование уважительного отношения к чужой собственности;
- формирование системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- формирование экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- овладение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая сеть Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- формирование навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);
- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

Используемые практико-ориентированные технологии (в том числе базовые для экономики геоинформационные и дистанционные), основанные на проектно-исследовательской, игровой, коммуникативной, самостоятельной деятельности, позволяющие обучить ключевым умениям и навыкам, таким как проведение практикумов, многофакторного анализа, выявление причинно-следственных связей, прогнозирование, создание моделей развития территории, природопользования, «зелёной экономики» позволят достичь как глобальных целей экономического образования, так и частных. Этот процесс основан на раскрытии идеи развития индивидуальности, творческой инициативы, опыта обучающихся средствами экономики в целом и курса «Основы предпринимательства» в частности.

При проведении практических занятий используются материалы «Московской электронной школы» - электронного пособия «Предпринимательские навыки»

https://uchebnik.mos.ru/catalogue/material_view/composed_documents/22108653

Место предмета в учебном плане образовательной организации.

В учебном плане МБОУ гимназии №2 на изучение элективного курса «Практическая экономика (основы предпринимательства)» в 10 классе отведено 34 часа в год (1 час в неделю)

**Учебно-методическое обеспечение программы элективного курса
10 класс (гуманитарный профиль)**

Программа	Учебники (учебные пособия)	Методические и дидактические материалы, пособия.	Интернет ресурсы
<p>Примерная образовательная программа учебного курса «Основы предпринимательства» предметной области «Общественные науки» для образовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего общего образования. Одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 12.04. 2021 №1/21).</p>	<p>1. О.А. Дмитриева, Н.А. Харенко. Основы предпринимательства: учебное пособие для 10–11 классов общеобразовательных организаций. М.: Русское слово, 2022. – 174 с.</p> <p>2. Сборник Специальных модулей по финансовой грамотности для УМК по экономике 10—11 классов / Е. А. Трушина, Я. С. Грапов, О. Д. Фёдоров, О. А. Борисова, А. В. Поляков. — М. : ВентанаГраф, 2018. — 112 с. (соответствует Приказу Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.06.2016 № 699)</p>	<p>1. Брехова Ю.В., Завьялов Д.Ю., Алмосов А.П. Финансовая грамотность. Материалы для учителя. 10-11 класс. Изд.: Вита-Пресс. 2018. https://minfin.gov.ru/ru/om/fingram/directions/programs/books/</p> <p>2. Толкачева С.В. Финансовая грамотность. Цифровой мир. Учебное пособие. – М.: Просвещение, 2019.</p> <p>3. Брехова Ю.В., Завьялов Д.Ю., Алмосов А.П. Финансовая грамотность. Материалы для учащихся. 10-11 класс. Изд.: Вита-Пресс. 2018.- 344 с. https://minfin.gov.ru/ru/om/fingram/directions/programs/books/</p> <p>4. Финансовая грамотность на уроках всеобщей истории и истории России. Методическое пособие / [Лёвушкин К. В., Любушкин Д. С.] . — М.: Изд-во Юрия Калашнова, АйТи Агентство ОС3, 2018. https://fmc.hse.ru/data/2020/12/29/1345678163/met_1.pdf</p> <p>5. Банк методических разработок. Федеральный методический центр по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования. https://fmc.hse.ru/methbank</p> <p>6. Мосметодкабинет: методические материалы http://profil.mos.ru/ntek/uchitelyam/metodicheskie-materialy/elektronnye-obrazovatelnye-materialy-po-napravleniyu-predprinimatelskie-klassy.html</p>	<p>1. Д.М. Пашин, С.П. Котенкова. Основы предпринимательства. КФУ. Казань. Учебное пособие. - 2019. https://kpfu.ru/staff_files/F1215692820/Osnovy_predpriniatelstva.pdf</p> <p>2. П.Л. Глухих. Основы предпринимательства. УГПУ. – Екатеринбург, 2018. http://elar.uspu.ru/bitstream/usp/10141/1/uch00271.pdf</p> <p>3. Материалы курса по финансовой грамотности. https://fmc.hse.ru/10-11forms</p> <p>4. Видеолекции по финансовой грамотности. Федеральный методический центр по финансовой грамотности системы ООО. https://fmc.hse.ru/video</p> <p>5. Финансовая грамотность на уроках всеобщей истории и истории России. / [Худокормов А. Г., Дроздов В. В., Калмычкова Е. Н. и др.] ; под ред. Ю. Н. Калашнова при участии К. В. Лёвушкина. — М.: Из-во Юрия Калашнова, АйТи Агентство ОС3, 2018. — 672 с. https://fmc.hse.ru/data/2020/12/29/1345678268/uchebnoe_posobie.pdf</p> <p>6. Мосметодкабинет: методические материалы http://profil.mos.ru/ntek/uchitelyam/metodicheskie-materialy/elektronnye-obrazovatelnye-materialy-po-napravleniyu-predprinimatelskie-klassy.html</p>

Раздел I. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения курса «Практическая экономика (основы предпринимательства)»

Личностные результаты

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:

- ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;
- неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):

- российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;
- уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);
- формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;
- воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и гражданскому обществу:

- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;
- признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;

- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;
- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;
- приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;
- готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:

- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нём взаимопонимание, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;
- способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;
- формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);
- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:

- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- экологическая культура, бережное отношение к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
- эстетическое отношение к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к семье и родителям, в том

числе подготовка к семейной жизни:

- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;
- положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей.

Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:

- уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности;
- осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;
- готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;
- готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:

- физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

Метапредметные результаты

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

Регулятивные УУД

Выпускник научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

Познавательные УУД

Выпускник научится:

- искать и находить обобщённые способы решения задач, в том числе, осуществлять развёрнутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;

- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Коммуникативные УУД

Выпускник научится:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за её пределами), подбирать партнёров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развёрнуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Предметные результаты

В результате изучения учебного курса «Практическая экономика (основы предпринимательства)» на уровне среднего общего образования

Выпускник на базовом уровне научится:

- анализировать политику государства в отношении предпринимательства;
- формулировать собственную позицию по отношению к политике государства в области предпринимательства;
- вырабатывать свою точку зрения на происходящие в стране экономические процессы;
- определять степень влияния социально-экономических условий на предпринимательскую деятельность;
- использовать навыки формирования бизнес-моделей с учётом степени влияния социально-экономических условий;
- определять содержание и сущность предпринимательской деятельности, её виды и формы;
- владеть основам формирования культуры предпринимательства;
- уметь определять принципы делового этического поведения предпринимателя;
- уметь выделять принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности и самоорганизации человека в конкретной деловой среде;
- объяснять изученные положения на рассматриваемых конкретных примерах (бизнес-кейсы);
- решать практические задачи, отражающие типичные экономические ситуации;
- владеть основными формами сотрудничества;
- использовать категории для оценки предпринимательской деятельности;
- оценивать новые рыночные возможности в соответствии с целями и ресурсами предприятия;

- определять сущность, виды и принципы формирования организационно-правовых форм субъектов предпринимательства;
- применять на практике принципы бизнес-планирования и бизнес-проектирования;
- использовать основные подходы к принятию предпринимательских решений;
- проводить анализ эффективности предпринимательской деятельности;
- систематизировать и обобщать информацию по отдельным вопросам предпринимательской деятельности;
- формулировать банк предпринимательских идей;
- проводить маркетинговое исследование, разрабатывать план маркетинга;
- составлять бизнес-план;
- анализировать и синтезировать информацию;
- работать над проектом;
- готовить презентации;
- знать коммерческо-деловую терминологию, отвечающую современным нормам предпринимательства;
- владеть информацией об основах законодательства (гражданского, трудового, налогового и др.), регламентирующего предпринимательскую деятельность;
- анализировать ситуации повседневной деловой жизни;
- добиваться эффективных результатов предпринимательской деятельности на основе деловой активности.

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

- *анализировать существующие рыночные возможности;*
- *использовать необходимую информацию о правовых и экономических аспектах создания собственного предприятия;*
- *научится избегать возможные проблемы на разных этапах предпринимательской деятельности;*
- *определять свои возможности в предпринимательской деятельности;*
- *использовать знания основ предпринимательства для организации своего дела;*
- *ориентироваться в рыночной конъюнктуре и своевременно изменять направления своего предпринимательства;*
- *осуществлять поиск необходимых инструментов для анализа предпринимательской деятельности;*
- *владеть навыками самостоятельной творческой работы;*
- *определять и реализовывать на практике предрасположенность к ведению предпринимательской деятельности;*
- *строить экономические модели;*
- *оценивать возможность применения полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;*
- *использовать методику определения рыночных возможностей в соответствии с целями и ресурсами предприятия;*
- *применять технологию координации предпринимательской деятельности с учётом изменений социально-экономических условий её осуществления;*
- *применять методы анализа предпринимательской деятельности;*
- *использовать методику отбора и принятия оптимальных экономических решений, адекватных целям деятельности субъектов предпринимательства, а также этике и личным качествам участников предпринимательства;*
- *использовать методику составления бизнес-плана;*
- *создавать предпринимательскую структуру и организовывать её деятельность;*

- *рассчитывать основные предпринимательские показатели: точка безубыточности, прибыль, себестоимость, рентабельность, издержки, производительность;*
- *планировать профессиональную карьеру;*
- *рационально выбирать образовательную траекторию или вариант трудоустройства;*
- *оценивать собственные возможности и потенциал своей семьи для реализации предпринимательской деятельности;*
- *моделировать экономические ситуации;*
- *выдвигать и генерировать предпринимательские идеи.*

ВОСПИТАНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ СРЕДСТВАМИ УЧЕБНОГО КУРСА «ПРАКТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА (ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА)»

Экономическое образование обладает большим воспитательным потенциалом. Экономическая наука наглядно демонстрирует связи в мире социальных отношений, а также определяет место человека в их системе. Экономические знания являются основой для формирования гуманистического и патриотического мышления. Обучение основам предпринимательской деятельности способствует развитию у обучающихся представлений о взаимосвязанности и взаимозависимости всех компонентов экономических профессий, о важности гармоничных взаимоотношений в системе «человек – общество» и о жизни как величайшей ценности. Также предметные знания по экономике позволяют обучающимся осознанно сделать выбор в пользу патриотизма, любви к Родине и здорового образа жизни. Таким образом, осуществляемое при обучении основам предпринимательства воспитание помогает сформировать у школьников социально значимую систему ценностных отношений к окружающей действительности, способствует развитию разных сторон личности.

Воспитание научного мировоззрения¹. Одна из важнейших целей экономического образования – формирование у обучающихся научного мировоззрения, базирующегося на целостности, единстве и многообразии современного мира, системном и уровневом построении знаний о нём. Всё содержание курса «Основы предпринимательства», а также методы, формы и средства его изучения направлены на воспитание научного мировоззрения у обучающихся.

Изучение курса в 10–11 классах позволяет обучающимся начать знакомство с основами предпринимательства как вида деятельности. Особенностью построения курса является то, что его содержание позволяет через освоение основ экономических знаний познать специфику профильных профессий.

Значимость курса «Основы предпринимательства» заключается в том, что материал позволяет не только познакомиться с основными положениями экономики на теоретическом уровне, но и закрепить их на практике.

Формировать у обучающихся научно-материалистическое мировоззрение следует постепенно, опираясь на факты и реальность процессов и явлений, используя примеры их развития, раскрывая причинно-следственные связи.

Экологическое воспитание. Экологическое воспитание – это формирование у школьников заботливого, бережного отношения к природе и всему живому на Земле, развитие понимания ценности природы, готовности к рациональному природопользованию, к участию в сохранении природных богатств и жизни вообще.

Экология – наука о взаимоотношениях организмов друг с другом и с окружающей их средой. Изучение в курсе «Основы предпринимательства» компонентов природы (на уровне ресурсов) помогает ученикам осознать гармоническую сущность природы, механизм её функционирования и понять, как легко можно нарушить существующие естественные взаимосвязи. Например, изучение влияния антропогенного фактора (влияния человека на

¹ По материалам сайта <http://egfak.narod.ru/materials/mob.html>

окружающую среду) вызывает у многих обучающихся потребность понять суть происходящих в природе изменений, найти их причины, выяснить действенную роль человека. Важно направить их энергию на осуществление исследовательской и проектной деятельности, помочь собрать новые факты и изучить явления, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу в русле основ предпринимательства.

Для осуществления экологического воспитания большое значение имеют материалы о сложности взаимодействий между человеком и природой на уровне влияния общества на окружающую среду. Изучение этих вопросов развивает у школьников осознание ценности жизни, позволяет раскрыть принципы рационального природопользования. Такие сведения помогают школьникам понять возможности экологически грамотного управления процессами, протекающими в живой природе при непосредственном участии человека.

Трудовое воспитание. Главными задачами трудового воспитания являются: развитие готовности к труду, добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности как важнейшей потребности и обязанности человека, накопление опыта по самообслуживанию, навыков учебного труда, опыта профессиональной деятельности.

Для трудового воспитания в процессе изучения курса «Основы предпринимательства» особенно важно положение о том, что труд является главным фактором в отношениях между людьми. Изучая содержание курса обучающиеся узнают о деятельности экономистов и предпринимателей. На этой основе формируется представление о том, что труд человека является не только производительным, но и созидательным, интересным и творческим процессом.

Воспитание культуры труда предусматривается при выполнении различных учебных работ. Большое внимание следует обращать на культуру выполнения индивидуальных заданий: проведение наблюдений и опытов, осуществление измерений, ведение точных и аккуратных записей и тщательное оформление результатов работы. Все работы, выполняемые учащимися, должны быть не только точными, научно правильными, но и красиво выполненными и оформленными.

В процессе обучения имеется возможность воспитывать культуру умственного труда, формировать умение выступать с сообщениями, докладами, использовать наглядные пособия.

Физическое воспитание. Важным показателем благополучия общества является здоровье подрастающего поколения как один из факторов национальной безопасности государства. Для сохранения здоровья будущих поколений необходимо воспитание в школьниках культуры здоровья: принятие правил здорового образа жизни – стиля жизни, направленного на сохранение и укрепление здоровья, отказ от вредных привычек, правильное питание, создание режима дня, в котором есть место для полноценного отдыха, продуктивной работы и физической активности.

На уроках учителю важно следить за осанкой школьников, за соблюдением гигиенических требований к их рабочему месту, а также одежде и обуви. В курсе «Основы предпринимательства» рассматриваются правила безопасного поведения при выполнении различных работ.

Эстетическое воспитание. Научное познание, интерес к экономике неразрывно связаны с восприятием окружающего мира. Важно пробудить в обучающихся эстетические чувства и способность увидеть прекрасное даже в самых обычных объектах и явлениях. В процессе изучения курса «Практическая экономика (основы предпринимательства)» школьники могут научиться воспринимать красоту объектов, например, приборов, зданий, сооружений и т.д. На уроках учитель не только должен обращать внимание на внешнюю красоту объектов, но и развивать у школьников умение видеть скрытую красоту и гармонию – пропорциональность и изящество форм объектов, вариантов их использования и др.

В процессе эстетического воспитания целесообразно обращаться к произведениям живописи, литературным и музыкальным произведениям, видеозаписям, фотографиям и др., используя их для демонстрации объектов, процессов и явлений, а также для анализа научных вопросов. При использовании художественных образов очень важно обращать внимание на точность научного отображения явлений в произведениях искусства.

Этическое (духовно-нравственное) воспитание. Этическое воспитание является теоретической основой нравственного воспитания. Этика – это область знаний, объектом которой является мораль. Её цели преобразования мира выражаются в идеях о должном, о добре и зле, в идеалах, моральных принципах и нормах поведения, а также в учении о назначении человека и смысле его жизни. Основываясь на идеях и принципах этики, этическое воспитание в процессе обучения ставит целью формирование у школьников моральных убеждений, чувств и привычек в соответствии с определёнными нравственными принципами.

Среди главных задач этического воспитания следует отметить накопление положительного нравственного опыта и знаний о правилах общественного поведения, разумное использование свободного времени, развитие таких качеств, как внимательное отношение к людям, порученному делу, честность, принципиальность, дисциплинированность, чувство чести и долга, уважение человеческого достоинства и др.

У школьников в процессе обучения по курсу «Практическая экономика (основы предпринимательства)» воспитывается нравственное отношение к труду, природе, обществу. На уроках, во время экскурсий, в кабинете, на предприятиях есть все условия для реализации этического воспитания подрастающего поколения.

В процессе этического воспитания широко используются методы убеждения и приучения к нравственным поступкам. Большое значение имеют моральное поощрение, одобрение положительных и осуждение отрицательных поступков, беседы об этике, личный пример и наглядный показ образцов нравственного поведения.

Гражданское и патриотическое воспитание. Гражданское воспитание – это формирование нравственного отношения к жизни и чувства долга гражданина, то есть воспитание самосознания и ответственности за свою страну. Гражданское воспитание ставит также задачи воспитать готовность защитить своё Отечество, поддерживать чувство национальной гордости за свой народ и его достижения, ответственность за сохранность и приумножение как национальных, так и общечеловеческих ценностей.

Курс «Практическая экономика (основы предпринимательства)» в значительной мере содействует формированию патриотических чувств у обучающихся: уважения и любви к родине, земле, на которой они родились и выросли; стремления сберечь, украсить и защитить её, так как патриотизм является мощным фактором воспитания чувства любви к своему отечеству.

Для успешного решения задач гражданского и патриотического воспитания рекомендуется использовать на уроках патриотические материалы, которые не только позволяют обсуждать особенности становления экономики России и примеры любви к своему отечеству, но и будут способствовать формированию у школьников чувства патриотизма, ответственности за судьбу своей страны.

Любое направление воспитательной деятельности, связанное с обучением, заключается не в запоминании знаний воспитывающего характера, а в преобразовании их в убеждения, которые в конечном счёте формируют мировоззрение. Процесс воспитания требует определённой системы, планомерно проводимой работы не только на уроках, но и во время экскурсий, на внеурочных и внеклассных занятиях, а также в ходе человеческого общения между учителем и учеником.

Раздел II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА «ПРАКТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА».

10 класс. 34 ЧАСА

Тема 1. Что такое предпринимательство (4 часа)

Содержание темы

История развития предпринимательства в России. Первые предприниматели России. Развитие предприятия при правлении Петра I и Екатерины II. Содержание предпринимательской деятельности. Признаки классификации предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства по форме собственности. Важность предпринимательства в обществе.

Тема 2. Каким должен быть предприниматель (4 часа)

Содержание темы

Личностные качества предпринимателя. Ключевые способности. Навыки технической и управленческой природы. Важные предпринимательские качества. Типы предпринимателей. Имидж делового человека. Компоненты имиджа делового человека. Ключевые факторы, влияющие на производимое положительное впечатление на окружающих. Требования, предъявляемые к тактике делового общения. Этапы делового общения. Важные моменты этикета делового общения.

Тема 3. Как стать предпринимателем (4 часа)

Содержание темы

Сфера и вид предпринимательской деятельности. Признаки классификации предпринимательской деятельности. Основные сферы бизнеса. Вид бизнеса. Бизнес-единица. Виды предпринимательства: торговое, производственное, информационное, технологическое и т.д. Эффективность предпринимательской деятельности. Организационно-правовая форма предпринимательства. Основные элементы деятельности предпринимательской структуры, влияющие на выбор организационно-правовой формы. Порядок регистрации ИП. Алгоритм открытия ООО. Учреждение и прекращение бизнеса. Законодательная база в сфере предпринимательской деятельности.

Тема 4. Маркетинг (10 часов)

Содержание темы

Маркетинг как система целенаправленных действий. Четыре основных составляющих маркетинга. Определение продукта. Создание жизнеспособных продуктов. Алгоритм исследования рынка для производства новых товаров. Определение цены. Расчёт цены. Зависимость суммарной прибыли от объёмов реализации. Требования к установлению цены. Условия предоставления скидки. Определение места. Условия подбора местонахождения предприятия. Типы распределения товаров среди клиентов. Определение продвижения. Пути обеспечения хорошей рекламы. Примеры умелого расположения товаров. Идеи для стимулирования продвижения товара. Организация стимулирования продаж. Особенности потребителей.

Тема 5. Как управлять бизнесом (8 часов)

Содержание темы

Организуй себя. Способы повышения эффективности использования времени. Управляй людьми. Основные факторы, которые влияют на возможную высокую текучесть кадров. Бизнес-коммуникации. Источники пополнения кадров предприятия. Этапы процедуры отбора работника. Четыре основных правила ориентации работника. Шесть факторов подготовки нового работника к ориентации. Найди партнёров. Пути определения потенциальных поставщиков. Важные вопросы при заказе товара. Знай конкурентов. Действия в конкурентной среде. Действия по выполнению обязательств перед окружением. Привлечение инвестиций. Развитие бизнеса.

Тема 6. Бизнес-планирование (3 часа)

Содержание темы

Структура бизнес-плана. Генерация бизнес-идей. Бизнес-модель. Бизнес-процесс. Стартап. Разработка карт стартапов, предстартовых бизнес-моделей, прототипирования. Прототипирование. Построение финансовых моделей. Анализ бизнес-плана.

Итоговое занятие: 1 час.

Обобщение, контроль и коррекция знаний и видов учебной деятельности.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА «ПРАКТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Оснащение образовательного процесса обеспечивает возможность:

- достижения планируемых результатов освоения и изучения курса «Практическая экономика (основы предпринимательства)»;
- удовлетворения познавательных интересов, самореализации обучающихся через организацию урочной и внеурочной деятельности;
- овладения обучающимися ключевыми компетенциями, составляющими основу дальнейшего успешного образования и ориентации в мире профессий;
- индивидуализации процесса образования посредством проектирования и реализации индивидуальных образовательных планов обучающихся, обеспечения их эффективной самостоятельной работы;
- формирования у обучающихся опыта самостоятельной проектно-исследовательской деятельности;
- проведения наблюдений и экспериментов с использованием лабораторного оборудования, виртуальных лабораторий, вещественных и виртуальных моделей и коллекций;
- проектирования и конструирования, программирования;
- создания обучающимися материальных и информационных объектов.

Материально-технические средства и оборудование:

- Учебный кабинет, удовлетворяющий санитарно-гигиеническим требованиям (парты, стулья, классная доска, шкаф для УМК, мультимедиа - оборудование).
- Оборудование, необходимое для реализации Программы:
 - компьютер (ноутбук) с выделенным каналом выхода в интернет,
 - мультимедийная проекционная установка,
 - принтер черно-белый, цветной,
 - сканер,
 - копир,
 - цифровой фотоаппарат,
 - цифровая видеокамера.

Контрольно-измерительные материалы для текущего и итогового контроля: тесты.

Контрольно-измерительные материалы предназначены для формирования и закрепления у обучающихся предметных и универсальных учебных действий при работе с диагностическим материалом в формате ГИА.

Пакет оценочных средств.

Текущий контроль уровня освоения Программы складывается из следующих компонентов:

- оценивание тестовых заданий;
- вопросы для самоконтроля;

- оценивание практических заданий (электронный практикум «Предпринимательские навыки» https://uchebnik.mos.ru/catalogue/material_view/composed_documents/22108653)
- оценивание индивидуальных проектов.

Вопросы для контроля.

1. Что понимается под предпринимательской деятельностью?
2. Каковы признаки предпринимательской деятельности?
3. Какие выделяют функции предпринимательской деятельности?
4. Какие существуют виды предпринимательской деятельности?
5. Что представляет собой производственное предпринимательство?
6. Что представляет собой коммерческое предпринимательство?
7. Что относится к субъектам коммерческого предпринимательства?
8. Какие существуют виды финансового предпринимательства?
9. Что представляет собой консалтинговая и аудиторская предпринимательская деятельность?
10. Что представляет собой инновационное предпринимательство?
11. Какие основные нормативно-правовые акты регулируют предпринимательскую деятельность?
12. Что представляет собой процедура государственной регистрации индивидуального предпринимателя?
13. Что представляет собой малое предпринимательство?
14. По каким критериям классифицируются субъекты малого предпринимательства?
15. Что относится к преимуществам и недостаткам малого предпринимательства?
16. Что понимается под узкоспециализированными, многопрофильными и комбинированными предприятиями?
17. Что представляет собой франчайзинг?
18. Что понимается под франшизой?
19. Что относится к преимуществам и недостаткам франчайзинга?

Методические рекомендации по созданию презентации.

Алгоритм создания презентации:

- 1 этап – определение цели презентации
- 2 этап – подробное раскрытие информации,
- 3 этап – основные тезисы, выводы.

Следует использовать 10-15 слайдов. При этом: – первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации; – на втором слайде необходимо разместить содержание презентации, а также краткое описание основных вопросов; – оставшиеся слайды имеют информативный характер.

Подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Требования к оформлению и представлению презентации:

1. Читательность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств), текст должен быть набран 24-30-ым шрифтом.
2. Тщательно структурированная информация.
3. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
4. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
5. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
6. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
7. Графика должна органично дополнять текст.
8. Выступление с презентацией длится не более 10 минут.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.

1. Большухина И.С. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – Москва: Вузовская книга, 2015.
2. Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – Москва: Форум, НИЦ Инфра-М, 2013.
3. Гукова О.Н. Основы предпринимательской деятельности в сфере сервиса (хозяйственные и правовые аспекты): Учебное пособие / О.Н. Гукова, Е.Н. Ястребова. – Москва: Форум, 2016.
4. Кондраков Н.П. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. – Москва: ИнфраМ, 2017.
5. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): Учебник. – Москва: КноРус, 2018.
6. Крутик А.Б. Основы предпринимательской деятельности / А.Б. Крутик, М.В. Решетова. – Москва: Academia, 2018.
7. Мочерный С.В. Основы организации предпринимательской деятельности: Учебник для ВУЗов. – Москва: Приор, 2006.
8. Никушин В.В. Основы охранной деятельности в сфере предпринимательства / В.В. Никушин, В.В. Тишков. – Вологда: ИнфраИнженерия, 2016.
9. Резник С.Д. Основы предпринимательской деятельности: Учебник. / С.Д. Резник, А.А. Глухова, А.Е. Черницов. – Москва: Инфра-М, 2019.
10. Резник С.Д. Основы предпринимательской деятельности: содержание деятельности, качества и компетенции. / С.Д. Резник, Н.А. Назарова, И.В. Глухова и др. – Москва: Инфра-М, 2012. - 352 с.
11. Рубин Ю.Б. Основы предпринимательства: Учебник. – Москва: МФПУ Синергия, 2016.
12. Самарина В.П. Основы предпринимательства. Учебное пособие. – Москва: КноРус, 2015.
13. Терехин В.И. и др. Финансовое управление фирмой. Настольная книга менеджера. – Москва: Экономика, 2014.
14. Чеберко Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: Учебник и практикум. – Люберцы: Юрайт, 2016.
14. Метод проектов как технология формирования ключевых компетентностей обучающегося в системе дополнительного образования детей. Разработчики Меняева И.И, Ильинская Т.М., Виноградова Л.А. Самара. СИПКРО. 2016. – М.: 2017.

Раздел 3. Календарно-тематическое планирование.
Элективный курс «Практическая экономика. Основы предпринимательства»
10 А класс (гуманитарный профиль)

№ п/п	Название раздела. Тема урока.	Количество часов		Учебная неделя		УУД (действия учащихся на уроке)
		Теоретические виды занятий	Практические виды занятий	план	факт	
	Тема 1. Что такое предпринимательство (4 часа)					
1.	История развития предпринимательства в России	1		1		Работают с презентацией «Первые предприниматели России». Сопоставляют развитие предприятия при правлении Петра I и Екатерины II. Делают выводы о важности предпринимательства в обществе.
2	История развития предпринимательства в России	1		2		Актуализация понятий: экономика, бизнес, предпринимательство, технологии, сфера услуг, потребности
3.	Содержание предпринимательской деятельности		1	3		Анализируют научный текст, рассматривают позиции авторов.
4.	Содержание предпринимательской деятельности	1		4		Определяют признаки классификации предпринимательской деятельности. Работают со схемой «Виды предпринимательства по форме собственности».

	Тема 2. Тема 2. Каким должен быть предприниматель (4 часа)					
5.	Личностные качества предпринимателя	1		5		Конспектируют, характеризуют ключевые способности предпринимателя, навыки технической и управленческой природы..
6.	Личностные качества предпринимателя		1	6		На основе изучения авторских научных текстов экономического содержания, определяют типы предпринимателей, важные предпринимательские качества.
7.	Имидж делового человека		1	7		Заполняют таблицу «Компоненты имиджа делового человека». Определяют ключевые факторы, влияющие на производимое положительное впечатление на окружающих.
8.	Имидж делового человека		1	8		Изучают требования, предъявляемые к тактике делового общения. Составляют схему «Этапы делового общения». Делают выводы, обобщения по проблеме «Важные моменты этикета делового общения».
	Тема 3. Как стать предпринимателем (4 часа)					
9.	Сфера и вид предпринимательской деятельности	1		9		Анализ таблиц, работа с сайтами: Российский союз промышленников и предпринимателей https://rspp.ru/ Единый реестр малого и среднего бизнеса https://rmsp.nalog.ru/

10.	Сфера и вид предпринимательской деятельности		1	10		Представляют презентации: «Признаки классификации предпринимательской деятельности», «Основные сферы бизнеса. Вид бизнеса», «Бизнес-единица. Виды предпринимательства: торговое, производственное, информационное, технологическое и т.д.». Анализируют критерии эффективности предпринимательской деятельности.
11.	Организационно-правовые формы предпринимательства		1	11		Изучают организационно-правовые формы предпринимательства. Работают со схемой «Основные элементы деятельности предпринимательской структуры, влияющие на выбор организационно-правовой формы». Выполняют задания практикума «Предпринимательские навыки» https://uchebnik.mos.ru/catalogue/material_view/composed_documents/22108653
12.	Организационно-правовые формы предпринимательства		1	12		Анализируют статьи ГК РФ: порядок регистрации ИП; алгоритм открытия ООО; учреждение и прекращение бизнеса. Заполняют таблицу «Законодательная база в сфере предпринимательской деятельности».
	Тема 4. Маркетинг (10 часов)					
13.	Маркетинг как система целенаправленных действий.		1	13		На основе изучения авторских научных текстов экономического содержания анализируют маркетинг как систему целенаправленных действий, выделяют элементы, формулируют ответ на вопросы.

14.	Маркетинг как система целенаправленных действий.	1		14		Работают со схемой «Четыре основных составляющих маркетинга».
15.	Определение продукта.		1	15		Практикум «Определение продукта. Создание жизнеспособных продуктов». «Предпринимательские навыки» https://uchebnik.mos.ru/catalogue/material/view/composed_documents/22108653
16.	Определение продукта.	1		16		Изучают алгоритм исследования рынка для производства новых товаров.
17	Определение цены.	1		17		На основе изучения авторских научных текстов экономического содержания изучают понятийный материал: Определение цены. Расчёт цены. Зависимость суммарной прибыли от объёмов реализации. Требования к установлению цены. Условия предоставления скидки.
18.	Определение цены.	1		18		Рассматривают проблему: Формирование цены товара по заданным показателям. Определение границ объема производства по заданным показателям. «Предпринимательские навыки» https://uchebnik.mos.ru/catalogue/material/view/composed_documents/22108653
19.	Определение места.		1	19		Изучают принципы определения места, условия подбора местонахождения предприятия.
20.	Определение места.	1		20		Составляют схему «Типы распределения товаров среди клиентов».
21.	Определение продвижения.		1	21		На основе изучения авторских научных текстов экономического содержания определяют пути обеспечения хорошей рекламы. Приводят примеры умелого

						расположения товаров.
22.	Определение продвижения.		1	22		Выдвигают идеи для стимулирования продвижения товара. Составляют модель «Организация стимулирования продаж». Анализируют особенности потребителей.
	Тема 5. Как управлять бизнесом (8 часов)					
23.	Организуй себя.	1		23		Знакомятся с понятием: бизнес-коммуникации. Изучают источники пополнения кадров предприятия.
24.	Организуй себя.		1	24		Выполняют практикум «Предпринимательские навыки» https://uchebnik.mos.ru/catalogue/material/view/composed_documents/22108653
25.	Управляй людьми.	1		25		Анализ статей ТК РФ: этапы процедуры отбора работника. Изучают четыре основных правила ориентации работника, шесть факторов подготовки нового работника к ориентации.
26.	Управляй людьми.		1	26		Выполняют практикум «Предпринимательские навыки» https://uchebnik.mos.ru/catalogue/material/view/composed_documents/22108653
27.	Найди партнёров		1	27		Изучают пути определения потенциальных поставщиков. Определяют важные вопросы при заказе товара. Решают задачи.
28.	Найди партнёров		1	28		Изучают пути определения потенциальных поставщиков. Определяют важные вопросы при заказе товара. Решают задачи.
29.	Знай конкурентов.		1	29		Участвуют в деловой игре «Знай конкурентов». Анализируют действия в

						конкурентной среде. На основе статей ГКРФ изучают действия по выполнению обязательств перед окружением.
30.	Знай конкурентов.		1			Участвуют в деловой игре «Знай конкурентов». Применяют знания в области привлечения инвестиций, развития бизнеса.
	Тема 6. Бизнес-планирование (3 часа)					
31.	Структура бизнес-плана	1				Тренинг: генерация бизнес-идей. Деловая игра «Мой первый бизнес». Разрабатывают бизнес-модель.
32.	Структура бизнес-плана	1				Работают в группах, участвуют в беседе, анализируют сайты компаний и фирм. Изучают стадии бизнес-процесса. Знакомятся с понятием «стартап».
33.	Анализ бизнес-плана	1				Разработка карт стартапов, предстартовых бизнес-моделей, прототипирования.
	Итоговое занятие (1 час)					
34.	Обобщение, контроль и коррекция знаний и видов учебной деятельности		1			Обобщение, контроль и коррекция знаний и видов учебной деятельности
	Итого (количество часов): 35	15 (теорет.)	19 (практ.)			