

Принята на заседании
методического
совета
Протокол № 4
от «15» апреля 2023



УТВЕРЖДАЮ:
Директор МБОУ гимназии № 2
«18» апреля 2023
И.В. Лемешева/

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«МЕГА - ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»**

НАПРАВЛЕННОСТЬ: СОЦИАЛЬНО - ГУМАНИТАРНАЯ

Уровень: базовый
Возраст обучающихся: 16-18 лет
Срок реализации: 1 год
Учебный год: 2023-2024

Составитель:
Киселева Елена Николаевна,
педагог дополнительного
образования

Положительное экспертное заключение получено 24.04. 2020 г.
Экспертная организация: ГОУ ВПО ХМАО-Югры
"Сургутский государственный педагогический университет"

Паспорт программы Центра дополнительного образования детей

Название программы: дополнительная общеобразовательная программа социально-гуманитарной направленности «Мега - предприниматель»

Наименование образовательной организации	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение гимназия № 2 (МБОУ гимназия № 2)
Субъект Федерации/ муниципалитет	Россия Город Сургут
Адрес (почтовый), телефон, электронный адрес организации	Тюменская обл., г. Сургут, ул. Декабристов, 5/1, 8-(3462) 52-26-80 gim2@admsurgut.ru
Руководитель организации	Лемешева Ирина Викторовна
Контактное лицо в организации по реализации программ ЦДО детей	Биль Ирина Александровна, заместитель директора по УВР, учитель истории и обществознания
Автор(ы) - составитель(ли) программы	Киселева Елена Николаевна, учитель истории и обществознания, педагог ДО
Сайт на котором представлена информация о Центре ДО	gim2.admsurgut.ru
Направление программы	Социально-гуманитарная
Категория программы (платное участие/ бесплатное участие)	Бесплатное участие
Целевая аудитория	Учащиеся 10-11-х классов
Охват аудитории: количество групп	1 группа
Социальные партнеры	ГОУ ВПО ХМАО - Югры "Сургутский государственный педагогический университет", ГОУ ВПО ХМАО - Югры "Сургутский государственный университет", Фонд инфраструктурных и образовательных программ "Школьная Лига РОСНАНО", НОУ ДПО "Институт системно - деятельностной педагогики" (г. Москва), МОО "Русская ассоциация чтения" (г. Москва).
Форма программы (модульная/единая)	Единая
Периодичность проведения занятий	1 группа – 3 раза в неделю
Сроки реализации	1 учебный год
Наличие и доступность методической базы программы (программа, учебные пособия, методические разработки, виды наглядности, иное)	Программа. Методические разработки уроков. Раздаточный материал. Интернет-источники. Тематические презентации.
Наличие отзывов, наград и прочее	Информация о ЦДО на портале "Новости Югры" https://ugra-news.ru/article/v_gimnazii_2_otkrylsya_resursnyy_tsentr_gumanitarnogo_obrazovaniya_dlya_uchenikov_surguta/
Экспертное заключение о программе	Рецензент: Павлова Н.С., старший преп. кафедры Социально-гуманитарного образования ГОУ ВПО ХМАО-Югры «Сургутский государственный педагогический университет»

Аннотация.

Программа рассчитана на учащихся возрастной группы 10-11-х классов, в количестве 102 часа (3 часа в неделю).

Актуальность программы состоит в том, что она расширяет экономические знания обучающихся на современном этапе развития общества, способствует повышению мотивации к трудовой деятельности в области предпринимательства. В ходе занятий учащиеся усваивают и расширяют содержательные единицы в области экономики и финансов, такие как: бизнес, экономическая конкуренция, банковское дело и т.п. Занятия проводятся в групповой форме, включают брифинги, деловые игры, дебат-клубы.

Класс: 10-11

Год: 2023 – 2024

Количество часов: 1 группа: в год – 102 ч., объем недельной нагрузки - 3 ч.;

Составитель: Киселева Е.Н.

I. Пояснительная записка

В рыночной экономике способность к предпринимательству рассматривается как один из факторов производства и является главным условием эффективного функционирования рынка. Поэтому в настоящий момент признается возможность ознакомления обучающихся общеобразовательных школ с основами предпринимательства.

Предпринимательство стало естественной составной частью Российской экономики. Изучая основы предпринимательства, учащиеся знакомятся с устройством экономического мира, законодательством, регламентирующим экономику и учатся успешно действовать. В процессе обучения курса обучающиеся познакомятся с основными понятиями, закономерностями и принципами рыночной экономики.

В рыночной экономике возрастает значение практического интеллекта, в структуру которого входят следующие качества ума: предприимчивость, экономность, расчетливость, умение быстро и оперативно решать возникающие задачи. На формирование этих качеств уделяется особое внимание. Поэтому методика изучения курса опирается на деятельностный подход в обучении основам предпринимательства, суть которого состоит в том, что обучающиеся должны вовлекаться в сам процесс предпринимательства. Логика и структура курса построена таким образом, что позволяет учащимся самостоятельно и последовательно пройти через основные этапы предпринимательской деятельности.

Содержание данной программы имеет ряд преимуществ, так как ведет не только к повышению образовательного уровня, но и способствует профессиональному самоопределению, вооружает обучающихся необходимыми практическими навыками для участия в экономической и трудовой жизнедеятельности.

Дополнительная общеразвивающая программа «Планируй креативно» разработана на основе и в соответствии с нормативно-правовыми документами:

- Федеральным законом от 29 декабря 2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в действующей редакции);

- Приказом Минпросвещения России от 09.11.2018 г. №196 "Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам";

- Концепцией развития дополнительного образования детей (распоряжение Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 г. № 1726-р);

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Письмом Минобрнауки РФ от 18.11.2015 г. №09-3242 "О направлении информации" (вместе с "Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеобразовательных программ (включая разноуровневые программы)";

- Государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа - Югры "Развитие образования" (Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 5 октября 2018 года N 338-п "О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа - Югры "Развитие образования". В ред. Постановления Правительства ХМАО - Югры от 01.02.2019 N 16-п).

Новизна программы заключается в том, что она позволит школьникам изучить основы предпринимательства и узнать различные тонкости ведения бизнеса. Чтобы заниматься предпринимательством, недостаточно теории, нужны практические навыки и опыт. Именно поэтому программа предусматривает большое количество заданий, направленных на моделирование реальных ситуаций – от первых шагов в бизнесе до взаимоотношений с конкурентами и государством. Данная программа - это инвестиция в будущее и реальная возможность стать предпринимателем в ближайшее время.

Адресат программы: Программа рассчитана для обучающихся 10-11 классов,

в группе 15 обучающихся, режим занятий – 3 часа в неделю, 102 часа в год.

Актуальность программы состоит в том, что она расширяет экономические знания обучающихся на современном этапе развития общества, способствует повышению мотивации к трудовой деятельности.

Педагогическая целесообразность программы.

Изучение материала курса основывается на личностно-ориентированном подходе, что позволяет учитывать интересы и возрастные возможности учащихся.

В качестве основных методов реализации практической части программы используются исследовательская, проектная и практическая деятельность учащихся. Программа учитывает основные принципы системного, деятельностного, развивающего, проблемного обучения, способствует развитию личностных качеств воспитанников, таких как: сознательность, активность, ответственность и самостоятельность.

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Уровень усвоения программы: базовый.

Отличительные особенности: программа содержит большое количество практических занятий, которые позволят полученные теоритические знания не только закрепить, но и использовать для решения конкретных экономических проблем.

Режим занятий:

№п/п	Направление объединения	Число занятий в неделю	Число и продолжительность занятий в день
1.	Социально-гуманитарная	3	3 занятия по 40 минут: среда 13.20-14.00 час.; 14.20-15.00 час.; четверг 13.20-14.00.час.

Количество часов: 1 группа: в год –102 ч., объем недельной нагрузки - 3 ч.

Формы обучения: Продолжительность одного занятия - 40 мин. Фронтальные, парные, индивидуальные, групповые. Ведущей формой организации деятельности учащихся на занятиях является групповая форма работы. Группы могут быть как постоянного состава, так и переменного. Наряду с групповой формой работы, осуществляется индивидуальная форма работы.

Обучение с использованием традиционных и интерактивных форм организации образовательной деятельности предполагает аудиторные занятия, лекции, семинары, практикумы, экскурсии, выставки, экспозиции, акции, конкурсы.

Цели:

Программа способствует формированию у учащихся

- экономического и хозяйственного мировоззрения;
- сознательного отношения к труду;
- развитие интереса детей к экономическим процессам, способствовать развитию интеллекта;
- развитие познавательных способностей учащихся;
- приобретение навыков проектной деятельности (от постановки задачи до ее успешной реализации);

Задачи:

- обеспечить выработку у учащихся приемов и навыков самостоятельной познавательной деятельности, которые в последствии могут стать основой для более серьезных исследований;
- усвоение учащимися важнейших приемов и трудовых навыков. Это может оказаться полезным в повседневной жизни, а возможно, и в будущей профессии;
- поддержание и развитие интереса, любознательности; потребности в приобретении новых знаний и способностей их получения путем самообразования;
- эстетическое воспитание учащихся;
- формирование аналитического мышления учащихся через систему решения задач, содействие развитию критического мышления;

- получение необходимых знаний и приемов работы для реализации перечисленных выше задач

Формирование у учащихся универсальных способов деятельности и ключевых компетенций:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график и др.), отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия)

Планируемые результаты:

Личностные результаты:

- формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики; проявление познавательной активности в области предметной предпринимательской деятельности;
- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию; овладение элементами организации умственного и физического труда;
- самооценка умственных и физических способностей при трудовой деятельности в различных сферах с позиций будущей социализации и стратификации;
- развитие трудолюбия и ответственности за результаты своей деятельности; выражение желания учиться для удовлетворения перспективных потребностей;
- осознанный выбор и построение дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе осознанного ориентирования в мире профессий и профессиональных предпочтений с учётом устойчивых познавательных интересов, а так же на основе формирования уважительного отношения к труду;
- становление самоопределения в выбранной сфере будущей профессиональной деятельности, планирование образовательной и профессиональной карьеры, осознание необходимости общественно полезного труда как условия безопасной и эффективной социализации;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками; умение общаться при коллективном выполнении работ или проектов с учётом общности интересов и возможностей членов трудового коллектива;
- проявление технико-технологического и экономического мышления при организации своей деятельности;
- самооценка готовности к предпринимательской деятельности в сфере выбранной профессии, к рациональному ведению домашнего хозяйства;
- формирование основ предпринимательской культуры, соответствующей современному уровню делового мышления; бережное отношение к природным, трудовым и хозяйственным ресурсам;

Метапредметные результаты:

- самостоятельное определение цели своего обучения, постановка и формулировка для себя новых задач в учёбе и познавательной деятельности;
- алгоритмизированное планирование процесса познавательно-трудовой деятельности;

- определение адекватных имеющимся организационным и материально-техническим условиям способов решения учебной или трудовой задачи на основе заданных алгоритмов;
- овладение обучающимися навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью их разрешения;
- формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ);
- организация учебного сотрудничества и совместной деятельности с преподавателем и сверстниками; согласование и координация совместной познавательно-трудовой деятельности с другими её участниками; объективное оценивание вклада своей познавательно-трудовой деятельности в решение общих задач коллектива;
- оценивание своей познавательно-трудовой деятельности с точки зрения нравственных, правовых норм, эстетических ценностей по принятым в обществе и коллективе требованиям и принципам;
- формирование и развитие творческого мышления, умение применять его в познавательной, коммуникативной, социальной практике и профессиональной ориентации.

Предметные результаты:

- осознание роли техники и технологий для экономического развития общества; формирование целостного представления о предпринимательстве; классификация видов и назначения методов получения и преобразования информации о сложившихся рыночных отношениях в регионе; ориентация в имеющихся и возможных средствах и технологиях создания бизнес идей;
- практическое освоение обучающимися основ бизнес-планирования и технико-экономического обоснования проектов; проведение расчетов под руководством преподавателя;
- уяснение социальных и экологических последствий развития технологий промышленного и сельскохозяйственного производства, энергетики и транспорта; распознавание видов, назначения материалов, инструментов и оборудования, применяемого в технологических процессах; оценка технологических свойств сырья, материалов и областей их применения;
- развитие умений применять технологии представления, преобразования и использования информации, оценивать возможности и области применения средств и инструментов ИКТ в современном производстве или сфере обслуживания, рациональное использование учебной и дополнительной технической и технологической информации для проектирования и создания собственного дела;
- выбор средств и видов представления технической и технологической информации в соответствии с коммуникативной задачей, сферой и ситуацией общения;
- документирование результатов обоснования выбора вида предпринимательской деятельности; презентация бизнес-идеи;
- оценивание своей способности к труду в конкретной предпринимательской деятельности; осознание ответственности за качество результатов труда;
- согласование своих потребностей и требований с потребностями и требованиями других участников познавательно-трудовой деятельности;
- формирование представлений о малом и среднем бизнесе, связанных с получаемыми профессиями, их востребованности на рынке труда; направленное продвижение к выбору профиля предпринимательской подготовки в будущей профессии в учреждении среднего специального образования;
- выраженная готовность к труду в сфере материального производства или сфере услуг; оценивание своей способности и готовности к предпринимательской деятельности;
- стремление к экономии и бережливости в расходовании времени, материалов, денежных средств, труда;
- овладение методами эстетического оформления презентации; разработка варианта рекламы выбранной бизнес-идеи;
- практическое освоение умений, составляющих основу коммуникативной компетентности: действовать с учётом позиции другого и уметь согласовывать свои действия; устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми; удовлетворительно владеть

- нормами и техникой общения; определять цели коммуникации, оценивать ситуацию, учитывать намерения и способы коммуникации партнёра, выбирать адекватные стратегии коммуникации;
- сравнение разных точек зрения принятием решения и осуществлением выбора; аргументирование своей точки зрения, отстаивание в споре своей позиции невраждебным для оппонентов образом;
 - адекватное использование речевых средств для решения различных коммуникативных задач; овладение устной и письменной речью; построение монологических контекстных высказываний; публичная презентация и защита проекта изделия, продукта труда или услуги.

Используемые технологии, методы и приемы:

- Технология развития критического мышления (ТРКМ), технология деятельностного метода (ТДМ), метода проектов, обучения в сотрудничестве (групповые технологии), проблемного обучения, развития исследовательских навыков.

- Технологии, формы организации учебной деятельности, направленные на формирование и развитие у обучающихся спектра компетенций в области использования ИКТ.

Содержание рабочей программы так же учитывает наличие занятий, проводимых в интерактивном формате.

Учебный план

№п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации, контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Бизнес в экономике современной России	1	1		собеседование
2	Инфраструктура бизнеса	3	2	1	зачет
3	Менеджмент и маркетинг	4	2	2	зачет
4	Формы предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности.	4	3	1	собеседование
5	Организация предпринимательской деятельности. Реорганизация и ликвидация коммерческих организаций.	4	2	2	зачет
6	Индивидуальный предприниматель.	4	2	2	собеседование
7	Договор. Виды договоров. Заключение и исполнение договоров. Доверенности.	4	2	2	зачет
8	Реклама. Виды рекламы.	4	2	2	зачет
9	Изучение эффективности рекламных компаний.	4	1	3	самооценка
10	Судебная форма защиты нарушенных прав. Рассмотрение экономических споров.	4	2	2	самооценка
11	Судебный порядок	4	2	2	собеседование

	рассмотрения споров. Исковая давность.				
12	Проектирование и организация предпринимательской деятельности. Структура работы над проектами. Методика работы над проектами.	4	1	3	зачет
13	Понятие и цели бизнес-плана. Создание бизнес-плана.	4	1	3	зачет
14	Правовое регулирование экономики.	4	3	1	зачет
15	Организационно-правовые формы предприятий.	4	3	1	собеседование
16	Собственность	2	1	1	зачет
17	Инвестирование: виды инвестиций, доходность и риски. Финансовые инвестиции.	4	1	3	самооценка
18	Персональная экономика	2	1	1	самооценка
19	Банк и его задачи.	4	3	1	зачет
20	Суть аренды, лизинга, франчайзинга	4	2	2	собеседование
21	Мир денег.	3	1	2	зачет
22	Государственное регулирование предпринимательской деятельности и аудит.	4	2	2	зачет
23	Деятельность фонда поддержки предпринимательства Югры.	1	1		собеседование
24	«Деловой» Сургут сегодня.	1		1	самооценка
25	Трудовое право. Этика и мораль предпринимательства.	4	2	2	зачет
26	Труд и социальная защита.	3	1	2	зачет
27	Социологические исследования.	4	2	2	собеседование
28	Основы подготовки презентаций.	4	1	3	зачет
29	Публичное выступление	2		2	Защита проектов
30	Портфолио проекта	2		2	Защита проектов
31	Итоговое занятие	2	1	1	собеседование

II. Календарный учебный график

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	сентябрь	3	13.20- 13.40;	лекция	1	Бизнес в экономике современной России	гимназия №2, 307, 114	собеседование
2	сентябрь	3 4 10	13.20- 13.40; 14.00- 14.40	лекция, практикум	3	Инфраструктура бизнеса	гимназия №2, 307, 114	самооценка
3	сентябрь	10 11 17 17	13.20- 13.40; 14.00- 14.40	лекция, практикум	4	Менеджмент и маркетинг	гимназия №2, 307, 114	групповая оценка
4	сентябрь	18 24 24 25	13.20- 13.40; 14.00- 14.40	лекция, практикум, деловая игра	4	Формы предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности.	гимназия №2, 307, 114	собеседование
5	октябрь	01 01 02 08	13.20- 13.40; 14.00- 14.40	лекция, практикум, презентация	4	Организация предпринимательской деятельности. Реорганизация и ликвидация коммерческих организаций.	гимназия №2, 307, 114	групповая оценка
6	октябрь	08 09 15 15	13.20- 13.40; 14.00- 14.40	лекция, практикум.	4	Индивидуальный предприниматель.	гимназия №2, 307, 114	групповая оценка
7	октябрь	16 22 22 23	13.20- 13.40; 14.00- 14.40	лекция, практикум	4	Договор. Виды договоров. Заключение и исполнение договоров. Доверенности.	гимназия №2, 307, 114	самооценка
8	октябрь ноябрь	29 29 30 12	13.20- 13.40; 14.00- 14.40	лекция, практикум, деловая игра.	4	Реклама. Виды рекламы.	гимназия №2, 307, 114	защита проектов
9	ноябрь	12 13 19 19	13.20- 13.40; 14.00- 14.40	лекция, практикум, круглый стол.	4	Изучение эффективности рекламных компаний.	гимназия №2, 307, 114	групповая оценка
10	ноябрь	20 26 26 27	13.20- 13.40; 14.00- 14.40	лекция, практикум, деловая игра.	4	Судебная форма защиты нарушенных прав. Рассмотрение экономических споров.	гимназия №2, 307, 114	самооценка
11	декабрь	03 03 04 10	13.20- 13.40; 14.00- 14.40	лекция, практикум	4	Судебный порядок рассмотрения споров. Исковая давность.	гимназия №2, 307, 114	собеседование
12	декабрь	10 11 17	13.20- 13.40; 14.00- 14.40	лекция, практикум	4	Проектирование и организация предпринимательской	гимназия №2, 307, 114	групповая оценка

		17				й деятельности. Структура работы над проектами. Методика работы над проектами.		
13	декабрь	18 24 24 25	13.20- 13.40; 14.00- 14.40	лекция, практикум, деловая игра.	4	Понятие и цели бизнес-плана. Создание бизнес-плана.	гимназия №2, 307, 114	Защита проекта
14	январь	14 14 15 21	13.20- 13.40; 14.00- 14.40	лекция, практикум	4	Правовое регулирование экономики.	гимназия №2, 307, 114	самооценка
15	январь	21 22 28 28	13.20- 13.40; 14.00- 14.40	лекция, практикум	4	Организационно-правовые формы предприятий.	гимназия №2, 307, 114	групповая оценка
16	январь февраль	29 04	13.20- 13.40; 14.00- 14.40	лекция, практикум	2	Собственность	гимназия №2, 307, 114	самооценка
17	февраль	04 05 11 11	13.20- 13.40; 14.00- 14.40	лекция, практикум, деловая игра.	4	Инвестирование: виды инвестиций, доходность и риски. Финансовые инвестиции.	гимназия №2, 307, 114	групповая оценка
18	февраль	12 18	13.20- 13.40; 14.00- 14.40	лекция, практикум	2	Персональная экономика	гимназия №2, 307, 114	собеседование
19	февраль	18 19 25 25	13.20- 13.40; 14.00- 14.40	лекция, практикум, презентация	4	Банк и его задачи.	гимназия №2, 307, 114	групповая оценка
20	февраль март	26 04 04 05	13.20- 13.40; 14.00- 14.40	лекция, практикум	4	Суть аренды, лизинга, франчайзинга	гимназия №2, 307, 114	групповая оценка
21	март	11 11 12	13.20- 13.40; 14.00- 14.40	лекция, практикум	3	Мир денег.	гимназия №2, 307, 114	групповая оценка
22	март	18 18 19 25	13.20- 13.40; 14.00- 14.40	лекция, практикум	4	Государственное регулирование предпринимательской деятельности и аудит.	гимназия №2, 307, 114	собеседование
23	март	25	13.20- 13.40;	лекция, практикум	1	Деятельность фонда поддержки предпринимательства Югры.	гимназия №2, 307, 114	групповая оценка
24	март	26	13.20- 13.40;	семинар	1	«Деловой» Сургут сегодня.	гимназия №2, 307, 114	групповая оценка
25	апрель	01 01 02 08	13.20- 13.40; 14.00- 14.40	лекция, практикум, семинар	4	Трудовое право. Этика и мораль предпринимательства.	гимназия №2, 307, 114	самооценка
26	апрель	08 09 15	13.20- 13.40; 14.00- 14.40	лекция, практикум, деловая игра	3	Труд и социальная защита.	гимназия №2, 307, 114	групповая оценка

27	апрель	15 16 22 22	13.20- 13.40; 14.00- 14.40	лекция, практикум	4	Социологические исследования.	гимназия №2, 307, 114	самооце нка
28	апрель	23 29 29 30	13.20- 13.40; 14.00- 14.40	лекция, практикум	4	Основы подготовки презентации.	гимназия №2, 307, 114	собеседо вание
29	май	06 06 07 13	13.20- 13.40; 14.00- 14.40	конференц ия	4	Публичное выступление. Портфолио проекта.	гимназия №2, 307, 114	защита проекто в
30	май	13 14	13.20- 13.40; 14.00- 14.40	деловая игра.	2	Итоговое занятие.	гимназия №2, 307, 114	зачёт

III. Содержание учебного (тематического) плана.

Раздел 1. Инфраструктура бизнеса.

Теория: Малый бизнес как сектор экономики. Индикаторы развития малого бизнеса. Стадии развития предпринимательской фирмы. Виды предпринимательской деятельности. Сильные и слабые стороны малого бизнеса как вида экономической деятельности. Понятие «инфраструктура малого бизнеса». Венчурные фирмы. Банки. Страховые компании. Трастовые компании. Факторинговые компании. Ассоциации предприятий малого бизнеса. Консалтинговые фирмы. Лизинговые компании. Аудиторские фирмы. Арбитражные суды. Бизнес-центры. Бизнес-школы. Бизнес-инкубаторы. Технопарки.

Практика: Ролевая игра «Пойми меня»; Видеосюжеты из программы «Экономика» - практикум. 1С:Школа; - Разработать систему мотивации старухи Шапокляк, чтобы она захотела помогать людям (рынок труда – мотивация работников); Техническое задание: определение самостоятельности географических рынков по представленным заданиям (товарный рынок). Деловая игра «Рынок кофе».

Раздел 2. Менеджмент и маркетинг.

Теория: Подходы к управлению: процессный подход (подход к управлению как процессу), системный подход, ситуационный подход. Понятие отраслевого менеджмента. Менеджмент отдельных видов деятельности: инновационный, производственный, финансовый, риск-менеджмент, банковский, стратегический, кадровый, педагогический, тактический, преобразующий или реорганизующий, открытый менеджмент, научный менеджмент, социальный, экологический, управление качеством, технологический, международный, инвестиционный, торговый, антикризисный.

Практика: Тренинг задания: нарушение фирмами антимонопольного законодательства; определение документов для открытия юридического лица; Техническое задание: опишите 2-3 предпринимательские идеи, которые следует реализовать в деятельности школы. Деловая игра «Спаси фирму от банкротства». Круглый стол с работником банковской системы «Кредитование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

Раздел 3. Правовое регулирование экономики.

Теория: Способы и формы защиты прав предпринимателей. Юрисдикционная защита прав предпринимателей. Судебная защита. Защита прав предпринимателей в административном порядке. Прокурорская форма защиты. Уполномоченный по правам предпринимателей. Неюрисдикционная форма защиты. Самозащита. Оперативные меры воздействия. Претензионный порядок разрешения спора. Защита прав предпринимателей в третейских судах. Медиация.

Практика: Техническое задание: собрать и оформить документы для получения свидетельства индивидуального предпринимателя; Реферат на тему «У меня есть миллион-какую фирму мне открыть»;

Видеосюжеты из программы «Экономика» - практикум. 1С:Школа.

Раздел 4. Инвестирование.

Теория: Основные подходы к исследованию сущности инвестиций. Потребительские, производственные и финансовые инвестиции. Проблема эффективного размещения капитала в экономической теории. Взгляды У. Парето, К. Менгера, Е. Бем-Баверка, Дж.М. Кейнса, П. Самуэльсона на возможность оптимального использования капитала. Вклад Г. Марковица и Дж. Тобина в развитие инвестиционной теории. Значение инвестиций в экономическом развитии государства. Правовое регулирование инвестиций. Цели государственного регулирования инвестиционной деятельности. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности. Государственные гарантии и защита капитальных вложений. Механизмы гарантирования частных инвестиций. Понятие инвестиционной политики. Цели и задачи инвестиционной политики. Уровни инвестиционной политики. Особенности планирования и реализации инвестиционной политики предприятия. Амортизационная, инновационная и научно-техническая политики как элементы инвестиционной стратегии.

Практика: 1С:Школа. Тренинг задания: нарушение фирмами антимонопольного законодательства; определение документов для открытия юридического лица; Техническое задание: опишите 2-3 предпринимательские идеи, которые следует реализовать в деятельности школы. Встреча со страховым агентом; написание рефератов на тему: «История инвестиций в России».

Раздел 5. Мир денег. Банки.

Теория: Современная денежная система РФ: основные элементы, правовое регулирование. История создания современной денежной системы России; национальная денежная единица Российской Федерации; порядок обеспечения денежных знаков; эмиссионный механизм; структура денежной массы в обороте; механизм денежно-кредитного регулирования; правовое регулирование. Денежно - кредитная политика государства. Определение денежно-кредитной (монетарной) политики, инструменты ее реализации, субъекты, объект, цели текущие и стратегические; Виды монетарной политики: денежно-кредитная экспансия и денежно-кредитная рестрикция. Особенности современной монетарной политики в России.

Практика: Техническое задание: « подсчитать затраты на совершение сделки - поездка на оптовый рынок»; Составить баланс доходов и расходов в месяц и год; Составление «продуктовой корзины» в России. Видеосюжеты из программы «Экономика» - практикум. 1С:Школа; Экскурсия в местный банк.

Раздел 6. Трудовое право.

Теория: Роль труда в жизни общества. Труд самостоятельный и труд наемный. Общественнотрудовые отношения - главные в сфере социальной организации труда. Предмет и система трудового права как науки. Понятие трудового права как отрасли российского права. Трудовое право как учебная дисциплина. Предмет трудового права как отрасли права: трудовые отношения работников и иные отношения, тесно связанные с трудовыми отношениями. Наемный труд как предмет трудового права. Индивидуальное трудовое правоотношение, его особенности и отличие от смежных правоотношений, связанных с применением труда. Виды наемного труда. Труд руководителей и специалистов. Государственная служба как разновидность наемного труда.

Практика: Анализ сайта фонда поддержки предпринимательства Югры, определения основных направлений деятельности фонда и его значения для экономики региона. Просмотр презентации «Мы и наш образ»; деловая игра «Юридический консультант – трудовое право»; конкурс творческих работ «Мой имидж».

IV. Формы контроля и оценочные материалы.

Пакет диагностических методик - компонент учебно-методического комплекса образовательной программы, состоящий из описания форм различных этапов контроля (предварительного, текущего, тематического и итогового), инструкций и методических рекомендаций по их применению.

Используемые виды контроля:

1. ВХОДНОЙ (ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ) КОНТРОЛЬ – проверка соответствия качеств начального состояния обучаемого перед его обучением. Посредством тестирования.

2. ПЕРВИЧНАЯ ДИАГНОСТИКА – определение образовательных ожиданий ребёнка, его отношений и образовательных потребностей. Посредством мотивационной беседы.

3. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ – организация проверки качества обучения детей по образовательной программе в течение года. Участие в конкурсах, тематических викторинах и т.п.

4. ТЕМАТИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ – проверка результатов обучения после прохождения темы.

5. ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ – проверка результатов обучения после завершения образовательной программы, в конце учебного года.

V. Методическое и техническое обеспечение

дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы.

1. Дидактическое обеспечение:

- наглядный иллюстративный материал;
- таблицы по экономике;
- раздаточный материал с источниками информации.

2. Материально-техническое:

- оборудованный кабинет;
- компьютер, проектор, принтер;
- для занятий необходимы: общая тетрадь, цветные карандаши, ручка, альбом.

Материально-техническое обеспечение программы

Направление работы	Материально-технические средства	Регулярность использования
Образовательная деятельность	Компьютер с выходом в интернет	Часто
	Мультимедийное оборудование	Часто
	Принтер	По необходимости
Сохранение и укрепление здоровья учащихся	Кабинет с соответствующим уровнем освещения и температурным режимом. Ученическая мебель, соответствующая физическим показателям учащихся.	постоянно

VI. Список литературы

Основная литература для педагога:

1. Основы предпринимательской деятельности, книга для учителя 10–11 классы, 1997.
2. Ментс М. Ван. Эффективное использование ролевых игр в тренинге - СПб., 2001 г.
3. Основы бизнеса. Пособие для преподавателей - М., 2002 г.
4. Современная экономика. Пособие для преподавателей и учащихся старших классов - М., Вита-пресс, 2001 г.
5. Уаттс М. Экономика для старших классов. Активные формы обучения - М., МЦЭБО, 2003 г.

Дополнительная литература:

1. Экономическая теория, учебник, Питер, 2001.
2. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации - М., 2000г
3. Гундырин С.Н., Гундырина А.Н. Маркетинг, М., Вита-Пресс, 2006г.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая, вторая, третья) - М., 2003 г.

5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях - М., 2002 г.
6. Розанова Н.М. Моя фирма - М., Вита-Пресс, 2006г.
7. Рубин Ю.Б. Рекламное дело. Учебное пособие для институтов - М., 2003 г.

Литература для обучающихся:

1. Бахарева М., Маслаков Д. Вызовы предпринимателям.- М, Вита -Пресс. 2020.
2. Липсиц И.В. Савицкая Е.В. Твой путь в мир бизнеса. Пособие для учащихся. - М, Вита -Пресс. 2020.
3. Мещерская О.А. Стартап: как создать? - М, Вита -Пресс. 2020.
4. Обердфер Д.Я., Кириллов К.В. Я управляю своими финансами. - М, Вита -Пресс. 2019.
5. Рыжановская Л.Ю., Семенкова Е.В., Стахович Л.В. Основы управления финансами. Сборник игр и заданий.- М, Вита -Пресс. 2019.

Интернет ресурсы:

1. Практикум по экономике. Киреев А.
<https://www.dropbox.com/sh/wc07m2pnwrhu3pk/AADLqOrtnmlyJQiUG12DCHja?dl=0>
2. Задачи по микроэкономике.
<https://ecson.ru/economics/microeconomics/>
3. Сайт: Экономика для школьников: <https://iloveeconomics.ru/>
4. Сайт: МГУ - школе. Творческая деловая игра "Мой первый бизнес-проект!"
<http://teacher.msu.ru/node/13060>